

F.A.Q.

RELATIVE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO: "BALSAMIC VINEGAR OF MODENA, THE ORIGINAL – PROTECTED GEOGRAPHICAL INDICATION FROM EUROPE" (ACRONIMO "CTABM2")

Ultimo aggiornamento: 22/11/2019 sulla base di richieste ricevute

- D. PER PREDISPORRE L'OFFERTA ECONOMICA, DOVE POSSO TROVARE GLI IMPORTI SPECIFICI PREVISTI PER OGNI AZIONE?
- R. Il budget delle singole azioni inserite nel Capitolato Tecnico rientra tra i documenti ad accesso limitato previsti dal Bando di Gara. Può essere richiesto al Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena mediante una comunicazione via PEC all'indirizzo consorziobalsamico@pec.it
- D. È POSSIBILE AVVALERSI DI UNA SOCIETÀ PER LA MANCANZA DEI REQUISITI ECONOMICO E TECNICI?
- R. La mancanza dei requisiti di capacità economica e finanziaria richiesti dal Capitolato Tecnico comportano l'esclusione dell'operatore economico dalla gara di selezione. È pertanto necessario che l'operatore economico che si candida risponda a detti requisiti. È altresì possibile la candidatura congiunta di due soggetti, attraverso la costituzione di un soggetto collettivo costituito secondo le forme previste dall'ordinamento del nostro Codice civile.
- D. NEL CAPITOLATO TECNICO, A PAG. 9 ART. 8, VIENE CITATO L'ALLEGATO B PER PREDISPORRE L'OFFERTA TECNICA. IDEM PER L'ALLEGATO C. NON SONO PERÒ ALLEGATI ALLA DOCUMENTAZIONE DI GARA REPERIBILE SUL VOSTRO SITO. È POSSIBILE RICEVERLI VIA PEC?
- R. I documenti di gara da presentare sono descritti all'art. 6 del Capitolato Tecnico. Non esiste un format predeterminato per la presentazione della Proposta Tecnica BUSTA B, purché rispetti i requisiti richiesti. Anche per la preparazione dell'Offerta Economica BUSTA C, non esiste un format predeterminato, purché venga predisposta una tabella che riassuma per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero, e che rispetti i requisiti previsti dal Capitolato Tecnico.





D. COSA SI INTENDE PER PIANO EDITORIALE? SU QUALI CANALI VIENE DECLINATO?

R. Per piano editoriale, con riferimento all'**Attività 2.1 PR e Ufficio stampa** si intende la stesura, all'inizio dell'anno, di un piano dei comunicati stampa che si andranno a produrre durante l'annualità, sulla base delle attività previste dal progetto. Il piano potrà naturalmente subire variazioni, così come i contenuti dei comunicati stampa, sulla base delle variazioni e delle novità che si andranno a sviluppare durante l'anno. I comunicati stampa saranno trasmessi alle mail list già esistenti, che potranno essere ampliate nel corso del progetto.