

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO CONSORTILE

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 10 aprile 2018

Art. 1

Ai sensi degli articoli 8 e 9 dello Statuto, il Consorzio istituisce ed è titolare del marchio riprodotto nell'allegato 1 del presente regolamento costituito da una ellissi avente la base di colore bordeaux contenente le diciture "Aceto Balsamico di Modena" e l'acronimo ABM di colore bianco come i relativi profili grafici.

Il marchio potrà essere accompagnato dalla dicitura "Consorzio Tutela" ed utilizzato anche in differenti versioni cromatiche. In particolare, l'uso del marchio come contrassegno di riconoscimento della bottiglia e dell'etichettatura dell'Aceto Balsamico di Modena (ABM), come regolamentato negli articoli seguenti, prevede una versione cromatica di base oro, con diciture e grafiche di colore bianco, per il prodotto definito come "invecchiato".

Tale marchio sostituisce quelli precedentemente adottati e utilizzati dal Consorzio e dai consorziati.

Ai sensi dell'articolo 34, comma 3 lett. c), il Consiglio di Amministrazione adotta il presente regolamento d'uso che abroga e sostituisce quello attualmente in vigore.

Art. 2

Il marchio è utilizzato dal Consorzio nella propria attività istituzionale e di comunicazione oltre che sulle bottiglie di Aceto Balsamico di Modena del Consorzio stesso e può essere concesso in uso, a norma degli articoli 8 e 14 lett. c) dello Statuto, ai consorziati regolarmente iscritti al Consorzio ed in regola con gli obblighi statutari, previa autorizzazione scritta del Consorzio e nel rispetto delle modalità d'uso disposte dal Consorzio, nonché delle norme e dei principi statuiti nel presente regolamento, nello Statuto e dalla normativa in materia.

I consorziati hanno facoltà di chiedere l'autorizzazione alla riproduzione del marchio anche su materiale di comunicazione inerente l'Aceto Balsamico di Modena IGP o su altra documentazione aziendale. Il Consorzio, valutata la tipologia di utilizzo, può concedere o negare l'autorizzazione all'uso imponendo, se del caso, di abbinare al marchio la dicitura "azienda aderente al Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena".

È inibito l'uso del marchio a tutti i soggetti non consorziati o dichiarati esclusi o decaduti dal Consorzio.

Art. 3

Il marchio può essere utilizzato dai consorziati anche come contrassegno di identificazione (contrassegno) sulle bottiglie di ABM IGP regolarmente certificato destinato al consumatore finale o all'uso professionale secondo quanto statuito dal disciplinare di produzione; diversamente, non può essere utilizzato per contraddistinguere i contenitori contenenti ABM IGP venduto sfuso.

Il contrassegno può essere applicato direttamente sulla bottiglia oppure inserito in etichetta seguendo le disposizioni del successivo articolo 4.

L'utilizzo del contrassegno è facoltativo e volontario; ugualmente, la scelta delle modalità di applicazione è lasciata alla discrezione dell'utilizzatore. Tale utilizzo e le sue specifiche modalità devono essere formalmente autorizzate dal Consorzio di Tutela seguendo i principi, le regole e la procedura indicati di seguito.

Art. 4

Il contrassegno riportante il marchio con base di colore bordeaux con grafiche e diciture di colore bianco o bianco-panna è utilizzato per contraddistinguere il prodotto sottoposto ad un periodo di invecchiamento minimo di 60 giorni (definito, ai sensi del presente regolamento, come prodotto "affinato").

Il contrassegno riportante il marchio con base di colore oro e le grafiche e le diciture di colore bianco o bianco-panna è utilizzato per contraddistinguere il prodotto "invecchiato" almeno 3 anni.

Il contrassegno può essere applicato sul collo della bottiglia oppure sull'etichetta.

Il contrassegno destinato all'applicazione sul collo della bottiglia è completato da due alette laterali all'interno delle quali è inserita la dicitura "CONSORZIO TUTELA" con le modalità indicate nell'allegato 2.

Il suddetto contrassegno utilizzato sulle bottiglie di prodotto invecchiato, oltre a quanto già scritto, riporta la dicitura "invecchiato" o "aged" nella parte sottostante l'ellissi del contrassegno stesso (allegato 3 e 3b).

Il contrassegno inserito all'interno dell'etichetta non presenta le alette laterali e riporta nella parte sovrastante l'ellissi del contrassegno la dicitura "CONSORZIO TUTELA" posizionata all'interno di una cornice che circonda il contrassegno secondo le modalità indicate nell'allegato 4.

Le stesse disposizioni si applicano al contrassegno inserito in etichetta del prodotto invecchiato, con l'eccezione del riferimento al termine "invecchiato" che, in questo caso, non deve essere abbinato al contrassegno in quanto già presente nell'etichetta del prodotto come indicato nell'allegato 5

Nella porzione dell'etichetta riportante il contrassegno consortile deve essere necessariamente presente il marchio o la ragione sociale del produttore, del confezionatore o di altro operatore del settore alimentare responsabile per le informazioni dell'etichetta.

Art. 5

Per quanto riguarda le dimensioni e i colori, il contrassegno può essere utilizzato esclusivamente nelle seguenti versioni:

- Contrassegno con alette laterali: grande bordeaux (30x55 mm,) - piccolo bordeaux (25x46 mm) - mignon bordeaux (20x46 mm), pantone 202 C; grande oro (30x55 mm) - piccolo oro

(25x46 mm) - mignon oro (20x46 mm), oro lucido in lamina; come indicato negli allegati 2, 3 e 3b.

- Contrassegno senza alette laterali: bordeaux (altezza dell'ovale 23 / 20 / 17 mm), pantone 202 C; oro (altezza dell'ovale 23 / 20 / 17) pantone 871 C, oppure oro lucido in lamina; come indicato negli allegati 4 e 5.

La grafica del contrassegno, nelle diverse dimensioni stabilite, è predisposta dal Consorzio che la fornisce alle tipografie autorizzate dallo stesso alla riproduzione del marchio consortile.

Art. 6

L'uso del contrassegno è facoltativo e riservato esclusivamente ai soggetti aderenti al Consorzio per contraddistinguere i contenitori di ABM IGP prodotto e/o imbottigliato presso i propri stabilimenti.

Il diritto d'uso del contrassegno è subordinato all'inoltro al Consorzio di una richiesta scritta formulata sulla base dell'apposita modulistica e al ricevimento della relativa autorizzazione scritta.

Il mancato rispetto di una o più condizioni indicate nel presente regolamento e nell'autorizzazione all'uso legittima il Consorzio ad avviare la procedura di contestazione di cui al successivo articolo 8.

Art. 7

Il contrassegno può essere riprodotto esclusivamente dalle tipografie specificamente autorizzate dal Consorzio a seguito della sottoscrizione di un'apposita convenzione.

La tipografia si impegna a riprodurre il contrassegno utilizzando la grafica e le dimensioni indicate dal Consorzio rispettando tutte le relative caratteristiche tecniche.

Il rapporto commerciale tra tipografia autorizzata e consorziato è diretto e senza intermediazione del Consorzio.

La tipografia deve trasmettere per conoscenza al Consorzio le richieste di riproduzione del contrassegno pervenute dai consorziati suoi clienti specificando quantitativi, tipologia e formato dei contrassegni da riprodurre.

Alla fine di ogni anno solare, la tipografia incaricata deve trasmettere al consorzio un riepilogo indicando i quantitativi di contrassegni stampati e consegnati suddivisi per tipologia e formato.

Art. 8

In caso di mancato rispetto delle disposizioni del presente regolamento, dello Statuto e di quanto disposto dalle autorizzazioni rilasciate dal Consorzio, il Consorzio richiama formalmente l'inadempiente chiedendo la regolarizzazione entro un termine massimo di 30 giorni. Decorso inutilmente il termine per la regolarizzazione, il Consiglio di Amministrazione può deliberare che venga sospeso d'ufficio il diritto all'uso del marchio per un periodo da 1 a 6 mesi.

Dopo il richiamo formale, il consorziato può presentare, entro 30 giorni dal ricevimento della diffida, degli scritti difensivi a giustificazione dell'operato. Il Consiglio esamina gli scritti e, considerate le motivazioni, può confermare o ritirare la richiesta di regolarizzazione della situazione creatasi.

Dopo 3 richiami ufficiali, il Consiglio valuta la possibilità di inibire definitivamente il consorziato dall'uso del marchio e, per i casi di maggior gravità, la possibilità di escluderlo dal Consorzio.

Art. 9

La nuova versione del regolamento entrerà in vigore in data 01/09/2018 e, a far tempo da tale data, potrà essere utilizzata la nuova versione dei contrassegni. Decorso 60 giorni dall'entrata in vigore del regolamento non potranno più essere stampati contrassegni non rispondenti alle nuove disposizioni regolamentari. I contrassegni stampati prima dell'entrata in vigore del nuovo regolamento potranno essere utilizzati fino all'esaurimento delle scorte.

Marchio

Aceto Balsamico di Modena

Bordeaux



Pantone 202 C

Sigillo

Aceto Balsamico di Modena

“Consorzio Tutela”

Sigillo ABM **Affinato**
altezza 30 x base 55 mm
Pantone Bordeaux 202C



Sigillo ABM **Affinato**
altezza 25 x base 46 mm
Pantone Bordeaux 202C



Sigillo ABM **Affinato**
altezza 20 x base 46 mm
Pantone Bordeaux 202C



Sigillo **INVECCHIATO** Aceto Balsamico di Modena “Consorzio Tutela”

Sigillo ABM **Invecchiato**
altezza 30 x base 55 mm
Oro lucido in lamina



Sigillo ABM **Invecchiato**
altezza 25 x base 46 mm
Oro lucido in lamina



Sigillo ABM **Invecchiato**
altezza 20 x base 46 mm
Oro lucido in lamina



Sigillo AGED

Aceto Balsamico di Modena “Consorzio Tutela”

Sigillo ABM **Aged**
altezza 30 x base 55 mm
Oro lucido in lamina



Sigillo ABM **Aged**
altezza 25 x base 46 mm
Oro lucido in lamina



Sigillo ABM **Aged**
altezza 20 x base 46 mm
Oro lucido in lamina



Marchio in etichetta

Aceto Balsamico di Modena

“Consorzio Tutela”

Dimensioni dell'ovale
altezza 23 x base 21 mm
Pantone 202 C



Dimensioni dell'ovale
altezza 20 x base 18,3 mm
Pantone 202 C



Dimensioni dell'ovale
altezza 17 x base 15,5 mm
Pantone 202 C



Marchio in etichetta

Aceto Balsamico di Modena

“Consorzio Tutela”

Dimensioni dell'ovale
altezza 23 x base 21 mm
Pantone 871 C o ORO lucido in lamina



Dimensioni dell'ovale
altezza 20 x base 18,3 mm
Pantone 871 C o ORO lucido in lamina



Dimensioni dell'ovale
altezza 17 x base 15,5 mm
Pantone 871 C o ORO lucido in lamina

