

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SUL MERCATO INTERNO

ITALIA - GERMANIA

Approvato dal Consiglio di amministrazione del Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena del 16/01/2024

1 Premessa ed informazioni preliminari

Il Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena (di seguito Organismo appaltante), con sede legale in MODENA (MO) – 41121 Via Ganaceto, 134 e sede amministrativa in Modena, Via Ganaceto, 113, P. IVA 02163700368 in partnership con il **Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena** intende presentare, un Programma d'informazione e promozione di durata triennale (2025 – 2026- 2027), su mercato interno valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio **AGRIP- SIMPLE- 2024-IM –EU QS paesi target: ITALIA – GERMANIA.**

A tal fine

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma presentato a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Call 2024** e che, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **ITALIA –GERMANIA** - e riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo¹	Prodotto
PGI-IT-0430	Aceto Balsamico di Modena IGP
PDO-IT-1565	Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

Si precisa fin da ora che, essendo il presente invito a presentare proposte finalizzato all'esecuzione di un programma promozionale che deve ancora essere oggetto di domanda di contributo a valere sui fondi di cui sopra, qualora il Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena non rientrasse tra le organizzazioni proponenti selezionate nell'ambito della sopra menzionata Call for proposals, l'aggiudicazione dei servizi oggetto della presente gara verrà considerata priva di valore ed inefficace. In tal caso, pertanto, nessuna obbligazione rimarrà in capo al Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena che non potrà essere oggetto di alcuna richiesta di rimborso o richiesta danni.

La proposta formulata dall'operatore selezionato verrà utilizzata dal Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena per la presentazione della domanda di contributo a valere sull' Invito a presentare proposte

¹ Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

“Programmi semplici – **AGRIP- SIMPLE – 2024 - IM - EU QS** Reg. UE 1144/2014.

In caso di rifiuto di approvazione del programma sulla call 2024 da parte della commissione europea, l'organizzazione proponente si riserva il diritto di ri-depositare il progetto concepito in collaborazione con l'organismo di esecuzione selezionato nel quadro di uno o più bandi ufficiali della commissione europea entro e non oltre Agosto 2025

Le proposte ricevute nell'ambito della presente procedura di selezione saranno pertanto considerate valide per 18 mesi dalla data di aggiudicazione.

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Work- programme for 2024** in the framework of regulation (EU) N. 1144/2014
- **Orientamenti sulla procedura di gara** Decreto del Direttore generale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste DIQPAI – DGPQA – Uff. PQA V del 20/11/2023
- **Invito a presentare** proposte pubblicato da REA in data 18/01/2024

Il Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023). **Il Consorzio deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti e decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare e delle foreste.**

La Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 36/2023 saranno, pertanto, applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando e capitolato tecnico e relativi allegati).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio, l'individuazione di un unico appaltatore, che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo²	Prodotto
PGI-IT-0430	Aceto Balsamico di Modena IGP
PDO-IT-1565	Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP

Organismo appaltante: Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena

Paesi target: ITALIA – GERMANIA

Gruppi target

- Influencers & Media
- Trade operators
- Opinion Leader
- Consumers

Obiettivo generale

L'obiettivo generale, come previsto dal work-programme 2024 e dall'invito a presentare proposte è rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dei due prodotti Aceto Balsamico di Modena IGP e Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP favorendo l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità e una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi di qualità intendono fornire. Il programma dovrà pertanto rafforzare la consapevolezza del regime di qualità dell'unione, migliorare la competitività e il consumo dei prodotti oggetto di promozione, ottimizzare l'immagine e aumentarne la quota di mercato.

Obiettivi specifici:

- Aumentare la riconoscibilità dei prodotti all'interno dei Paesi target di progetto dello schema di qualità da parte di consumatori finali, opinion leader, stampa ed operatori rivenditori Ho.Re.Ca., GDO attraverso azioni di informazione e promozione specifiche;
- Aumentare il grado di consapevolezza verso i regimi di qualità europei e la loro riconoscibilità sui mercati target: ITALIA, GERMANIA
- Aumentare la percezione di valore del prodotto attraverso l'abbinamento e/o inserimento nei canali distributivi dei prodotti culturali e della moda
- Aumento del consumo dei prodotti oggetto di promozione all'interno dei paese target attraverso l'inserimento sul canale Ho.Re.Ca. e GDO.

² Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

Al fine di fornire alcuni elementi utili per la formulazione della proposta sui mercati target a seguire si forniscono alcuni dati di sintesi sui mercati target

I dati di analisi a seguire sono riferiti all'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP e Aceto Balsamico di Modena IGP nel contesto più generale del mercato delle IG. Scopo del progetto è infatti l'educazione al consumatore verso il prodotto originale e si richiede che la strategia sia finalizzata a rafforzare il rapporto tra le due denominazioni del "Balsamico di Modena" DOP e IGP, al fine di mettere in evidenza i rispettivi punti di forza e aumentare l'attrattività dei prodotti ad indicazione geografica.

Il mercato agroalimentare italiano è uno degli assi portanti dell'economia del Paese. Dopo un 2020 segnato dalla pandemia da Covid-19 e dalla riduzione del mercato, il settore della DOP Economy italiana ha segnato una netta ripresa nei due anni successivi con un balzo del 11% è record storico per le esportazioni agroalimentari Made in Italy nel 2023, cresciute quasi il doppio dell'export complessivo tricolore. Stando ai dati del "Rapporto ISMEA – QUALIVITA 2022", complessivamente il comparto DOP e IGP, nel 2021, ha raggiunto un valore complessivo alla produzione pari a 19,1 Mld € (+16,1% su base annua). Questi sono risultati record che portano a quota 21% il contributo del comparto DOP e IGP al fatturato complessivo del settore agroalimentare nazionale, un quadro che delinea una grande forza propulsiva da parte delle filiere dei prodotti DOP/IGP, da sempre espressione di un patrimonio economico per sua natura non delocalizzabile, che coinvolge 198.842 operatori e 291 Consorzi di tutela autorizzati dal Ministero. Sul fronte delle esportazioni, le DOP IGP agroalimentari e vitivinicole nel 2021 raggiungono i 10,7 Mld € (+12,8%), per un peso del 21% nell'export agroalimentare italiano complessivo, un risultato che è somma di un "doppio record" con il cibo a 4,41 Mld € e un +12,5% su base annua e il vino a 6,29 Mld € (+13,0%). In particolare, si registrano crescite a due cifre per le principali categorie, dai formaggi (+15%) agli aceti balsamici (+11%) ai prodotti a base di carne (+13%). Il vitivinicolo è trainato dai vini DOP (+16%).

L'Aceto Balsamico di Modena IGP, quinto prodotto per valore alla produzione nel comparto DOP e IGP, è la prima IGP nazionale per valore dell'export (Fonte: Rapporto Ismea-Qualivita 2022). Con una produzione annuale che nel 2022 si è attestata sopra i 95.2 milioni di litri, un valore alla produzione di poco inferiore ai 400 milioni di euro e un valore al consumo che sfiora il miliardo di euro (Fonte: Rapporto Ismea-Qualivita 2022), l'Aceto balsamico di Modena IGP è tra i prodotti di eccellenza italiani più diffusi nel mondo. Ancora oggi, tuttavia, a questa diffusione fa fronte una scarsa conoscenza delle caratteristiche distintive del prodotto, a partire dal suo legame con il territorio di Modena, passando per la storia, il metodo produttivo e tutte le peculiarità intrinseche del prodotto cui il marchio si riferisce. Una scarsa conoscenza che si riscontra in Italia ma ancor di più nei mercati esteri, anche su quelli in cui il prodotto già oggi ha una forte penetrazione, e che fa sì che l'Aceto Balsamico di Modena sia oggi uno dei prodotti più soggetti all'italian sounding nel mondo, secondo solo al "ragù" e al "Parmigiano Reggiano" (Rapporto 2022 Assocamerestero e The European House Ambrosetti), ma anche a veri e propri casi di imitazione ed evocazione sia in Italia che in Europa e nel mondo. I mercati individuati come oggetto della campagna sono i due più importanti per il settore dell'Aceto Balsamico di Modena IGP: Italia e Germania, che insieme rappresentano una quota di mercato che supera il 20%, un dato importante alla luce dell'export mondiale in oltre 130 Paesi. Mercati, quello tedesco e italiano nei quali a fronte dei grandi volumi di vendita ancora è scarsa la conoscenza delle caratteristiche intrinseche del prodotto e, proprio per l'importanza economica che questi mercati hanno, ancora troppo numerosi sono i casi di evocazioni ed imitazioni ad opera di produttori attratti dai guadagni che la scarsa conoscenza dei consumatori e la confusione creata dai prodotti simili permettono.

L'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena è un prodotto riconosciuto e protetto come DOP dal 17 aprile 2000 e rappresenta una tradizione produttiva antichissima del territorio modenese. La produzione (in quantità molto limitata: si parla di circa 145.000 bottigliette da 100 ml) è regolata dal relativo "Disciplinare" e garantita dai controlli dell'ente di certificazione incaricato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MIPAAF).

In termini economici, l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP ha un fatturato al consumo di circa 5 milioni di euro ed è ad oggi commercializzato, pur se in quantitativi limitatissimi, in tutto il mondo.

L'elevato valore economico – il prezzo medio è sul mercato locale tra i 500 ed i 1000 euro al litro - a fronte di una produzione così limitata è dovuto al processo lungo ed estremamente artigianale che permette di raggiungere caratteristiche chimico-fisiche e organolettiche uniche nel loro genere.

Il Consorzio Tutela ABTM rappresenta oltre l'80% della produzione certificata; esercita le funzioni di difesa della qualità, di promozione sui mercati e anche di salvaguardia del patrimonio tradizionale e culturale del prodotto modenese.

Nonostante la sua lunga tradizione, la conoscenza di questo prodotto al di fuori della Regione Emilia Romagna è limitata agli addetti al settore come chef, giornalisti e critici gastronomici e per nulla estesa al consumatore sofisticato appassionato di food. Nonostante nel mercato italiano sia più immediata la correlazione con la zona geografica di produzione di Modena, pochi sono i consumatori che conoscono gli specifici invecchiamenti di questo prodotto (almeno 12 e almeno 25 anni). Inoltre, erroneamente, spesso i consumatori pensano che il "balsamico" prodotto dalle famiglie modenesi nelle batterie di piccole botti e conservate nei sottotetti sia l'Aceto Balsamico di Modena IGP. E' un panorama che parte da una idea del

prodotto "Aceto Balsamico" del quale però solo i veri intenditori ne conoscono la storia, le origini e le differenze. E' per questo che anche nel mercato nazionale sono previste delle attività per informare ed educare in modo più mirato il consumatore amante dei prodotti di qualità.

Relativamente al mercato tedesco, esso è da sempre la principale forza motrice dell'Europa dal punto di vista economico ed è, allo stesso tempo un grande produttore ed esportatore di prodotti alimentari e bevande, ed un grande importatore. Con un totale di 141 Cibi e Vini certificati, è il Paese numero 6 in Europa per prodotti DOP IGP STG, a cui si aggiungono 36 Bevande Spiritose IG, per un totale di 177 Indicazioni Geografiche. A livello economico, secondo le ultime stime della Commissione UE, il settore delle Indicazioni Geografiche in Germania vale 8,67 miliardi di euro, con il settore dei prodotti agroalimentari che pesa per il 61% quello vitivinicolo per il 37% e quello delle bevande spiritose per il 2% (Fonte Fondazione Qualivita) L'interscambio italo-tedesco di prodotti agro-alimentari è molto importante in termini quantitativi, considerando che la Germania è il primo mercato d'esportazione per il comparto agroalimentare italiano ed è anche un interscambio complementare. Le importazioni tedesche sono concentrate prevalentemente nel settore dei prodotti agroalimentari. Anche dal punto di vista dei rapporti fra le due società civili, le relazioni bilaterali sono molto intense e si nutrono di una consistente e ben integrata comunità italiana in Germania, di contatti e rapporti di elevatissima qualità, sia a livello culturale che accademico. La cucina italiana è molto apprezzata dai consumatori tedeschi che sono tra i maggiori visitatori del nostro paese cosa particolarmente interessante per la produzione dell'Aceto Balsamico di Modena IGP e dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP che possono puntare ad incrementare l'attività di informazione ed educazione al prodotto direttamente in loco all'interno delle Acetaie, unendo così un'esperienza unica che trasferisce storicità e legame con il territorio, oltre alla vera comprensione dei metodi di produzione e delle loro peculiarità.. A differenza dell'Italia, infatti, nei mercati esteri la correlazione più immediata per l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena è con il mondo del lusso e dei prodotti gastronomici altamente ricercati. E' altresì vero che sia l'Aceto Balsamico di Modena IGP che l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP sono spesso confusi non solo tra di loro, ma anche con un più generico «Balsamic Vinegar» o prodotti similari. E' quindi un obiettivo fondamentale in questo mercato comunicare meglio i due prodotti, la loro storia, le origini, gli utilizzi, esplicitarne lo stretto legame di parentela e al contempo esaltarne le differenze e peculiarità, in un progetto coordinato che miri a rafforzare la conoscenza dei sistemi DOP e IGP e dell'importanza delle certificazioni come garanzia di qualità e sicurezza per il consumatore.

I soggetti che parteciperanno al presente invito dovranno presentare un corpus di attività e iniziative (informative e promozionali) che si sviluppa intorno a una chiara e precisa strategia orientata ai mercati e ai gruppi target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti e coerente con il messaggio unionale presentato in fase di candidatura del progetto con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- ✓ WP 2 – Relazioni pubbliche
- ✓ WP 3 – Sito web, social media
- ✓ WP 4 - Pubblicità
- ✓ WP 5 – Strumenti di comunicazione
- ✓ WP 6 – Eventi

Nel paragrafo 5 del presente capitolato sono indicati maggiori dettagli ed informazioni relativi ai suddetti WP.

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo al 1° Febbraio 2025.

Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore: si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il **budget complessivo fino a un massimo di € 1.100.000,00 IVA ESCLUSA** ai sensi di legge, comprensivo dei **costi relativi alla realizzazione delle attività di progetto e del compenso dell'organismo di esecuzione** (onorario dell'operatore economico). Perciò, tale importo deve includere anche l'onorario dell'operatore economico, mentre non comprendono altri oneri che verranno sostenuti direttamente dalle organizzazioni proponenti.

La ripartizione indicativa del budget sui paesi target è la seguente:

Paese target	Importo (€)
ITALIA	€. 550.000,00
GERMANIA	€. 550.000,00
TOTALE	€. 1.100.000,00

Si rimanda al successivo paragrafo 5 per maggiore dettaglio.

CAPITOLATO TECNICO

3 Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo appaltante e l'Organismo di esecuzione;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per le rendicontazioni periodiche e la rendicontazione finale.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. Si richiede all'ente di esecuzione selezionato una riunione di coordinamento con tutto il team di lavoro con cadenza almeno trimestrale.

3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti, alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione al mercato target di progetto, ufficio stampa, project

management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questo. Inoltre, l'Organismo di esecuzione deve prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione; che verrà definito d'accordo con il soggetto appaltante;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con il soggetto appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma.
- h) Garantire un referente amministrativo di progetto che si occupi degli aspetti contabili relativi ai costi di progetto e dei controlli di secondo livello eventualmente predisposti dall'Ente pagatore (Agea).

4 Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e verrà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte dell'Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

L'organismo appaltante si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5 Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie:

- WP 2 – Relazioni pubbliche
- WP 3 – Sito web, media social
- WP 4 - Pubblicità
- WP 5 – Strumenti di comunicazione
- WP6 – Eventi

L'obiettivo è quello di ampliare la presenza delle denominazioni promosse sul mercato ITALIA, GERMANIA

Gruppi target:

- Influencers & Media
- Trade operators
- Opinion Leader
- Consumers

Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione.

Si precisa che l'offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma.

Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2:

Si richiede che la strategia sia improntata a:

- Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target;
- Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti;
- Capacità di coinvolgere i soggetti target;
- Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio

Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma

Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato.

Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

WP 2 – Pubbliche Relazioni

Attività continuativa di Pubbliche relazioni

L'attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa deve essere sviluppata con la considerazione dei diversi media idonei, in coerenza con il tema della campagna promozionale e con la strategia generale proposta. In questo progetto il claim deve fare riferimento alla **qualità e tradizione dei prodotti a regime di qualità indicati**.

Si richiede all'operatore proponente di descrivere le modalità di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa con dettaglio delle attività proposte che includano la realizzazione di minimo 6 Press Event complessivi nei due paesi target. Si specifica che l'attività di comunicazione tramite ufficio stampa dedicato deve avere come obiettivo chiave la divulgazione del messaggio della campagna andando a valorizzare le produzioni oggetto di promozione e dei territori di produzione con l'obiettivo di creare consapevolezza e visibilità tra i gruppi target anche attraverso coperture su testate qualificate di livello nazionale e canali televisivi

La campagna deve comunicare tutte le attività e gli eventi che verranno realizzati nel corso dei tre anni di programma WP 6

Budget indicativo € 260.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target

WP3 - Web site, social media

Comunicazione on line

SITO WEB

Contestualmente all'avvio del progetto si richiede la realizzazione di un sito dedicato alla campagna o di studiare soluzioni alternative volte a garantire un'integrazione i siti dei beneficiari e la massima visibilità della campagna. Il sito/pagine dedicate dovranno essere aggiornate per tutta la durata del progetto con i contenuti della campagna promozionale.

CANALI SOCIAL

Al sito web deve esser affiancata una comunicazione online sui canali social dei due consorzi partners FB e IG per migliorare la conoscenza dei prodotti ed il posizionamento sui mercati target. Si deve prevedere una strategia posting sui canali social, si richiede quindi di definire un piano editoriale per i canali social per tutta la durata del progetto. I canali social attivati dovranno prevedere una specifica campagna di promozione delle attività che verranno realizzate nel corso delle tre annualità di programma.

Il sito web e i canali social dedicati prevedranno la creazione di post e storie, volti a coinvolgere i consumatori e gli operatori, bloggers e influencers. **Obiettivi specifici** dell'attività sono l'aumento dell'interesse, della consapevolezza e la conoscenza nei consumatori verso i **prodotti agricoli europei sostenibili** e verso le caratteristiche che li contraddistinguono, la diffusione di notizie dirette sulla campagna e la creazione di una community.

Budget indicativo € 50.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta

WP4 - Advertising
 Pubblicità
<p>Le campagne ADV devono essere guidate dalla strategia di progetto e dal lavoro di ufficio stampa e PR. Le campagne di advertising potranno essere realizzare su media tradizionali e digitale facendo sempre riferimento all'obiettivo generale di progetto e alla programmazione eventi del WP6.</p> <p>In riferimento alle pubblicità sui mezzi di stampa, si richiede ai soggetti partecipanti di presentare la propria migliore proposta in termini di testate e canali, al fine di raggiungere i risultati attesi rispetto agli obiettivi promozionali prefissati.</p> <p>Si richiede che almeno il 30% del budget sia finalizzato ad ADV online</p> <p>Budget indicativo € 300.000,00</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p>

WP 5 – COMMUNICATION TOOLS
Materiali informativi e merchandising
<p>Il materiale promozionale è un supporto fondamentale per tutte le attività pianificate. Il visual proposto per il programma dovrà essere visibile sul materiale informativo sottoindicato e raggiungerà i partecipanti delle attività WP 2 e WP 6. Il visual sarà raffigurato anche nei mezzi di comunicazione del WP 3, WP 4 negli stand dedicati presso le fiere e negli eventi di in-coming.</p> <p>Il materiale promozionale dovrà includere a titolo esemplificativo folder informativi e gadgets, distribuiti ai partecipanti nel corso degli eventi e fruibili on-line che affrontino i messaggi chiave del progetto.</p> <p>Si richiede al soggetto proponente di presentare almeno due proposte complete di messaggio chiave e key visual, accompagnate da articolati rational; si richiede che questi elementi abbiano capacità di esprimere i messaggi chiave della campagna.</p> <p>Le proposte dovranno essere coerenti con la strategia generale di programma, integrabili nell'ecosistema di comunicazione proposto e adeguate per una efficace trasmissione del messaggio sui paesi target.</p> <p>Si richiede che tono e stile del linguaggio siano distintivi e coerenti con l'identità dei consorzi e funzionali alla comunicazione presso i diversi target. Si richiede altresì la presentazione di alcune declinazioni indicative di contenuti e dei principali materiali per la realizzazione delle attività</p> <p>Budget indicativo € 110.000,00</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p>

WP6 - EVENTI

Sulla base della proposta, della strategia, del target individuato si richiede la miglior formulazione di un piano eventi sulla base delle tipologie sotto indicate

6A: Fiere internazionali

Per il mercato Italia si richiede di proporre la partecipazione ad eventi fieristici internazionali quali: Tuttofood 2027 e Cibus 2026

Per il mercato Germania si richiede di proporre la partecipazione ad eventi fieristici internazionali quali: Anuga 2027

Si richiede in particolare che la partecipazione alle fiere permetta di comunicare il messaggio chiave e il paniere di progetto, pertanto la proposta deve presentare un format per la partecipazione alle fiere indicate che garantisca tra le altre cose anche la corretta promozione delle due tipologie di prodotto. In particolare stand e allestimento dovranno prevedere attività interattive per il coinvolgimento dei media e operatori

6B: In-coming su territorio di origine

I prodotti oggetto di promozione vengono prodotti in aree bene definite, due aree caratterizzate da un territorio e un paesaggio unico, ricche di storia e tradizioni e con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale e che hanno ognuna la propria identità e le proprie caratteristiche specifiche. Per dare la giusta importanza a questi aspetti si chiede di organizzare almeno 1 incoming all'anno per paese target mirato a media e influencer, opinion leader di alto profilo

6C: Workshop – seminari

Sui mercati target Italia e Germania si potranno proporre anche eventi quali masterclass, work-shop – seminari dedicati. Per ogni evento si richiede di dettagliare il target, luogo e format proposto in considerazione delle caratteristiche dei due prodotti

Budget indicativo € 380.000,00

Si richiede all'organismo esecutore di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

6. Requisiti per la partecipazione alla gara

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

È vietato al concorrente che partecipa alla gara in forma associata di partecipare anche in forma individuale.

Nel caso di partecipazione associata, i successivi requisiti di cui all'art. 6.1 devono essere detenuti da tutti i partecipanti al momento della presentazione dell'offerta.

6.1 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato B**), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

deve aver realizzato, nel quinquennio 2018-2019-2020-2021-2022, un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 2.000.000,00 (in lettere: Euro duemilioni/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;

- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresa.

6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresе) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel quinquennio 2018-2019-2020-2021-2022, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 1.100.000,00 (in lettere: Euro unmilione centomila/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare
- esperienza in attività di comunicazione sul tema "sostenibilità"

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentate del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7 Commissione giudicatrice e criteri di aggiudicazione

La **Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte** ed è composta da un numero dispari al massimo di 5 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti. Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

L'appalto è aggiudicato in base al **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, ma tenendo conto anche dei criteri di qualità.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica: Pertanto, i **100 punti complessivi** saranno valutati secondo il seguente ordine:

QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 85	TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100
OFFERTA ECONOMICA: max punti 15	

La **Commissione giudicatrice** procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

7.1 – Valutazione e qualità dell’offerta tecnica

L’Offerta Tecnica dovrà assicurare i requisiti minimi descritti nel presente capitolato tecnico, dovrà essere formulata in modo da fornire tutti gli elementi necessari ad una valutazione completa ed approfondita in merito al contenuto ed alla qualità del servizio proposto, la cui elaborazione deve essere connotata da sinteticità, concretezza e realizzabilità.

Il punteggio tecnico di **massimo 85 punti** sarà attribuito sulla base della chiarezza, logicità e rigore metodologico dell’esposizione, sinteticità, completezza e coerenza rispetto a quanto richiesto negli atti di gara, in applicazione dei seguenti criteri e sub –criteri valutati come indicati dalla seguente tabella.

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato dal Programma promozionale di riferimento	Fino a 5 punti
	Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto	Fino a 5 punti
		Massimo 10
2.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – ATTIVITÀ DI PROGETTO	Creatività ed innovazione degli strumenti proposti nella pianificazione del programma di attività	Fino a 6 punti
	Efficacia e capacità degli output proposti e previsti di comunicare il messaggio del progetto	Fino a 6 punti
	Qualità della proposta grafica e del concept	Fino a 6 punti
	Qualità della proposta nell'individuazione del target group e del posizionamento sui mercati target	Fino a 6 punti
	Qualità del gruppo di lavoro dedicato alla gestione delle attività di progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione delle singole attività di progetto)	Fino a 6 punti
		Massimo 30
3.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – APPROCCIO METODOLOGICO	Congruenza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni rispetto alle modalità di esecuzione delle attività e delle iniziative previste dal Programma	Fino a 15 punti
	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività	Fino a 7 punti

proposto ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte	
Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto, il rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di prodotto e risultato e qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle attività previste dal Programma	Fino a 7 punti
Qualità nel coordinamento del progetto (valutazione CV del professionista incaricato del coordinamento delle attività di progetto)	Fino a 4 punti
Esperienza specifica dell'ente esecutore in merito alla gestione di programmi finanziati a valere sul Reg. 1144/2014	Fino a 5 punti
Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio	Fino a 3 punti
Modalità di interazione/assistenza fornita ai beneficiari	Fino a 4 punti
	Massimo 45
Punteggio massimo Offerta tecnica	85

Per la determinazione dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica in relazione ai rispettivi criteri e sotto-criteri sopra indicati, verrà utilizzato il metodo dell'attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di gara applicando un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra 0 e 1. Pertanto, ciascun commissario attribuirà motivatamente un punteggio a ciascuna offerta secondo la seguente griglia:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Per ciascun sub-criterio, una volta che ogni commissario avrà attribuito un coefficiente a ciascun concorrente, verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dalla Commissione giudicatrice, con valore 1 al coefficiente più elevato tra gli offerenti e di conseguenza riparametrando tutti gli altri coefficienti.

7.2 – Valutazione dell'offerta economica

L'offerta economica dovrà essere articolata in modo tale da poter valutare i diversi elementi indicati all'interno della seguente tabella.

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI		
Elemento valutazione	di	di
Elemento valutazione	di	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti	Analisi economica: Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato	Fino a 6 punti
	Onorario: Valutazione della congruità dell'onorario (espresso in giornate/uomo) e richiesto dall'operatore economico offerente per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	Fino a 9 punti
Punteggio massimo attribuibile		15

Per quanto riguarda l'**offerta economica per le attività** (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} \quad \boxed{*6}$$

dove:

- Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;
- Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'**offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante** (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad \boxed{*9}$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

L'apertura della BUSTA/PEC C relativa all'offerta economica avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione giudicatrice.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà con una estrazione a sorte fra i predetti concorrenti.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

L'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena IGP in quanto capofila.

8 Presentazione

8.1 Modalità di presentazione delle proposte e scadenza

Gli organismi interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite:

- PEC attraverso 3 diversi messaggi di posta elettronica certificata (PEC) come sottoindicato;
- Posta o consegna a mano con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato a carico del mittente, **in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, contenenti la documentazione in formato elettronico (CD o chiavetta USB) come sottoindicato.**

PEC A/BUSTA A - documentazione amministrativa che dovrà contenere:

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) documento di identità del/dei sottoscrittore/i;

- d) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- e) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- f) CV del/degli operatore/i economo/i interessato/i alla partecipazione (CV aziendale);
- g) copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA

PEC B/BUSTA B - offerta tecnica redatta in lingua italiano che dovrà contenere:

- a) relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA- PEC B.
- b) Key-visual e messaggio chiave
- c) CV del personale impiegato
- d) Cronoprogramma
- e) Allegato C: contenente le attività proposte nei singoli WP in lingua inglese e italiano

PEC C/BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB- TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C.

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana e inglese dove richiesto nel capitolato, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e file.xls - a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre il giorno 13 Marzo 2024 alle ore 12.00.

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla procedura di selezione; nel caso di **raggruppamento temporaneo già costituito**, l'offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

consorziobalsamico@pec.it

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

Consorzio Tutela Aceto balsamico di Modena

Via Ganaceto, 113

41121 MODENA (MO)

ITALY

C.A. FEDERICO DESIMONI

In caso di spedizione via posta o consegna a mano la consegna è a carico e rischio del mittente e deve avvenire entro e non oltre ora e giorno di scadenza e sull'esterno del plico deve essere riportata, oltre all'indicazione del mittente (singolo o dei soggetti raggruppati), la seguente dicitura:

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - PAESI TARGET: ITALIA- GERMANIA

Nell'oggetto di ciascuna PEC/BUSTA deve essere riportata la seguente dicitura:

- PEC A o BUSTA A – PAESI TARGET:ITALIA- GERMANIA
DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

- PEC B o BUSTA B – PAESI TARGET: ITALIA -GERMANIA OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

- PEC C o BUSTA C – PAESI TARGET:ITALIA- GERMANIA - OFFERTA ECONOMICA- BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

8.2 Modalità di apertura delle offerte

La Commissione giudicatrice si riunirà in presenza o da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti.

Data **14 MARZO 2024**

Ora **9,30**

Seduta pubblica realizzata in presenza o da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza per l'apertura della PEC A/BUSTA A e verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in modalità remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione giudicatrice indicata all'art. 7. I lavori della Commissione giudicatrice saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta pubblica, a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.

Per eventuali domande e/chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi **ESCLUSIVAMENTE** per e-mail inserendo con oggetto "RICHIESTA INFORMAZIONI GARA DI SELEZIONE ENTE ESECTORE REG.1144" a:

- **consorziobalsamico@pec.it**

Ai quali seguirà risposta esclusivamente per iscritto.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

Le comunicazioni da parte dell'Organismo appaltante avverranno a mezzo posta elettronica (PEC) all'indirizzo di posta elettronica indicato dal concorrente.

9 Documenti di gara

9.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa – BUSTA/PEC A

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte del Consorzio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a dieci giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

9.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica – BUSTA/PEC B

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DEVE ESSERE PRESENTATA IN ITALIANO E TRADOTTA DOVE ESPRESSAMENTE RICHIESTO

A. Relazione tecnica – MAX 30 CARTELLE (ES. 30 FOGLI WORD – 30 SLIDE PPT)

L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati:-

1. Strategia complessiva

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- b) articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- c) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

2. Azioni di progetto

L'operatore economico dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività e le modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la realizzazione degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) descrizione del piano di attività: deve contenere una descrizione dettagliata di ciascuna attività, con motivazione della scelta in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del programma, delle tematiche da diffondere e trattare, del paese target e gruppi target, dimostrando ponderata selezione per il massimo impatto raggiungibile; deve riportare una proposta grafica e del concept e contenuto dei messaggi promozionali descrivendo e motivando la loro coerenza con gli obiettivi del programma; dovrà indicare per ciascuna attività KPI attesi; dovrà riportare indicazione del numero e la tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti);
- b) presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività di comunicazione e di promozione e dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di realizzare efficacemente le azioni.

3. Approccio metodologico e articolazione delle attività

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato tecnico, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi del programma. Le attività e i relativi interventi

dovranno essere coerenti con la strategia proposta per il mercato target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- 1) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- 2) indicazione dei KPI attesi;
- 3) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
- 4) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- 5) descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- 6) presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al Consorzio;
- 7) descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sotto-criteri descritti all'art. 7 e per attività.

La proposta di key visual e contenuto dei messaggi promozionali deve essere idonea ai mercati target in lingua italiana e tedesco.

9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica - BUSTA/PEC C

OFFERTA ECONOMICA

I costi dovranno essere dettagliati per ogni azione e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (**SUB-TOTALE ATTIVITÀ**) con indicazione del **VALORE DELL'ONORARIO DELL'OPERATORE ECONOMICO**, secondo lo schema seguente, che dovrà essere compilato per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3). e per ogni singolo Paese target (ITALIA GERMANIA)

Dovrà essere evidenziato l'**onorario dell'operatore economico**.

Di seguito si riporta una tabella d'esempio per l'anno 1. Tale tabella dovrà essere <u>compilata per ogni singola annualità di progetto</u> (anno 1, anno 2 e anno 3) e per <u>ogni singolo Paese target</u>
--

PAESE TARGET	ITALIA				GERMANIA				
ANNUALITA'	ANNO XXXX				ANNO XXXX				
Descrizione attività	Descrizione voce di costo	Numero quantità	Valore unitario	Valore totale	Descrizione voce di costo	Numero quantità	Valore unitario	Valore totale	KPI attesi
WP 2 – Pubbliche relazioni			€	€			€	€	
WP 2.1			€	€			€	€	
WP 2.2			€	€			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 2 PER ANNO 1			€	€			€	€	
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2			€	€			€	€	
WP 3 – Web site; social media			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
SUB TOTALE ATTIVITA' WP 3 PER ANNO 1			€	€			€	€	
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 3			€	€			€	€	
WP 4 – Pubblicità			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
SUB TOTALE ATTIVITA' WP 4 PER ANNO 1			€	€			€	€	
ONORARIO OPERATORE EOCNOMICO WP 4			€	€			€	€	
WP 5 – Materiale promozionale			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
SUB TOTALE ATTIVITA' WP 5 PER ANNO 1			€	€			€	€	
ONORARIO OPERATORE EOCNOMICO WP 5			€	€			€	€	
WP 6 - Eventi			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
SUB TOTALE ATTIVITA' WP 6 PER ANNO 1			€	€			€	€	

ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 6			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
			€	€			€	€	
SUB TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER ANNO 1 (WP 2 + WP 3 + WP4 + WP 5 + WP 6)			€	€			€	€	
SUB TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER ANNO 1 (WP 2 + WP 3 + WP4 + WP 5 + WP 6)			€	€			€	€	
*A + B TOTALE OFFERTA ECONOMICA PER PAESE TARGET PER ANNO 1			€	€			€	€	

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA').

L'operatore economico dovrà compilare anche la seguente tabella riassuntiva riportata a titolo di esempio.

PAESE TARGET	ITALIA			GERMANIA			Totale	% onorario
	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3		
A) SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (SUB TOTALE ATTIVITA' WP2 + SUB TOTALE ATTIVITA' WP3 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP4 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP5 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP6)	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	
B) SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP3 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP4 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP5 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP6)	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	Inserire valore B) / A) in % (con valore approssimato a max 3 cifre dopo la virgola)
*A + B) TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESI TARGET PER OGNI SINGOLA ANNUALITA'	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 1.100.000,00 IVA esclusa).

L'insieme delle tabelle sopra riportate a titolo di esempio (le 6 tabelle relative alle 3 annualità del Programma per paese target + 1 tabella riassuntiva), formerà l'offerta economica e andrà inserito nella PEC C - Offerta economica.

Inoltre, l'operatore economico dovrà fornire su supporto elettronico, l'offerta economica sia in formato .pdf, sia in formato .xls.

10. Integrazioni in caso di carenze

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi, con esclusione di quelle afferenti al contenuto sostanziale dell'offerta economica e dell'offerta tecnica, possono essere sanate attraverso la procedura di integrazione di cui al presente articolo.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata. La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo dell'offerta. Nello specifico valgono le seguenti regole:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante integrazione ed è causa di esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata presentazione di elementi a corredo dell'offerta ovvero di condizioni di partecipazione alla gara, aventi rilevanza in fase di gara, sono sanabili, solo se preesistenti e comprovabili con elementi di data certa anteriore al termine di presentazione dell'offerta;
- il difetto di sottoscrizione della domanda di partecipazione, delle dichiarazioni richieste e dell'offerta è sanabile.

Ai fini della procedura di integrazione, viene assegnato al concorrente un congruo termine - non superiore a dieci giorni - perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i soggetti che le devono rendere.

In caso di inutile decorso del termine, si procederà all'esclusione del concorrente dalla procedura.

Ove il concorrente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, è possibile chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, limitate alla documentazione presentata in fase di integrazione, fissando un termine a pena di esclusione.

11 Gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro indicato in sede di offerta non potrà essere modificato, né nel numero complessivo dei componenti né nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo assenso della committente. A tale scopo il soggetto aggiudicatario dovrà formulare specifica e motivata richiesta indicando i nominativi e i curricula dei componenti proposti in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. La sostituzione sarà ammessa solo se i sostituti proposti presentano un curriculum analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite. La sostituzione o variazione del gruppo di lavoro senza assenso della committente è causa di risoluzione del contratto.

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

12 Obblighi dell'Organismo di esecuzione

L'Organismo di esecuzione selezionato si impegna alla collaborazione con la stazione appaltante nella stesura del progetto che verrà presentato a valere sul Bando AGRIP- SIMPLE – 2024 - IM - EU QS 2024 del Reg. (UE) n. 1144/2014.

In caso di avvenuta approvazione, a seguito della stipula della convenzione con AGEA del Programma presentato a valere sul Bando Programmi **AGRIP- SIMPLE – 2024 - IM - EU QS** del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 e a seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Appaltatore/Organismo di esecuzione i seguenti elementi:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'adeguata e tempestiva informazione sulla realizzazione delle attività di programma e conseguimento dei relativi deliverable ed output;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale; (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del programma, compresi la tenuta dei registri, e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento. la raccolta e la conservazione dei documenti e dei materiali giustificativi;

L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

13 Riservatezza e non divulgazione

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

14 Conflitti di interesse

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate per prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 16 del D.Lgs 36/2023 ex art. 42 del D. Lgs. 50/2016.

15 Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Inoltre, l'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. Oltre a quanto previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
- nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;
- nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
- nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del

servizio, previamente contestati per iscritto dall'Organismo appaltante e non risolti entro il termine concesso;

- nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
- comunque, nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali l'Organismo appaltante non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, l'Organismo appaltante si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.

In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

L'Organismo appaltante avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

16 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

17 Cessione e subappalto

Il soggetto aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

Il subappalto è consentito nei limiti e secondo le modalità indicate all'art. 119 del D.Lgs 36/2023 ex art. 105 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per quanto applicabile alla presente procedura di selezione.

18 Modalità di pagamento

A seguito della sottoscrizione della relativa contrattualistica/convenzione, l'importo di aggiudicazione sarà corrisposto nel modo seguente:

- rate posticipate sulla base di stati di avanzamento del servizio presentati alle scadenze previste dal Programma e dalla normativa di riferimento, fino ad un massimo del 80% dell'importo contrattuale, a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovranno essere allegate idonee relazioni sulle attività svolte e i prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento;
- saldo dell'importo contrattuale, al termine di tutte le attività previste a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovrà essere allegata una relazione finale sulle attività svolte e i prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

La fattura, unitamente alla documentazione prevista, dovrà essere sottoposta al personale referente dell'Organismo appaltante e al Responsabile Unico del Progetto (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

19 Controlli

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

20 Spese contrattuali

Le eventuali spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.

21 Accesso alla documentazione della procedura di selezione

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- **È differito**
 - a) in relazione all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
 - b) in relazione alle offerte, fino all'aggiudicazione;
 - c) in relazione al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.
- **È vietato**
 - d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
 - e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

22 Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Modena nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

23 Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all'Organismo appaltante tutta la

documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

24 Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art.13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse fermo quanto disposto dall'articolo 21.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo appaltante; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è Federico Desimoni

Titolare del trattamento dei dati è Simone Rompianesi ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena via mail all'indirizzo mail segreteria@consorziobalsamico.it

25 Responsabile unico di progetto

Responsabile unico del progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ex art. 31 del D.Lgs 50/2016 è Federico Desimoni